

## 4 paradigmes

## 4 paradigmes

un paradigme est une construction théorique faisant l'objet d'une adhésion d'une partie suffisamment significative des chercheurs qui, au sein de la communauté ainsi constituée, partagent le point de vue proposé par le paradigme.

Par construction théorique, on peut entendre : concept, modèle, théorie ou tout autre qualificatif résultant d'une intellectualisation d'un objet ou d'une notion.

## 4 paradigmes

### L'opportunité d'affaires

« An entrepreneur is someone who perceives an opportunity and creates an organization to pursue it » (Bygrave, Hofer, 1991, p.14).

« Entrepreneurship is the process of creating or seizing an opportunity and pursuing it regardless of the resources currently controlled » (Timmons, 1994, p.7).

« The scholarly examination of how, by whom and with what effects opportunities to create future goods and services are discovered, evaluated and exploited (Venkataraman, 1997). Consequently, the field involves the study of sources of opportunities ; the process of discovery, evaluation, and exploitation of opportunities; and the set of individuals who discover, evaluate, and exploit them » (Shane, Venkataraman, 2000, p.218).

Verstrate T.; Saporta B., Création d'entreprise et entrepreneuriat, Les Editions de l'ADREG, Janvier 2006 (<http://www.adreg.net>) - P1 - C2 - S1

## 4 paradigmes

### L'opportunité d'affaires

**Quelques points de discussions :**

**Les opportunités se découvrent-elles ?**

**Les opportunités sont-elles des éléments objectifs ou des constructions sociales ?**

**Le lien : Idée – opportunité – BM – VS – BP**

**Le concept est-il singulier à l'entrepreneuriat ?**

Verstrate T.; Saporta B., Création d'entreprise et entrepreneuriat, Les Editions de l'ADREG, Janvier 2006 (<http://www.adreg.net>) - P1 - C2 - S1

#### 4 paradigmes

L'opportunité  
d'affaires

La création d'une  
organisation

« An entrepreneur is someone who perceives an opportunity and creates an organization to pursue it » (Bygrave, Hofer, 1991, p.14).

« I think that those who are familiar with some of my previous writings on entrepreneurship (Gartner, 1985, 1988, 1989, 1990) are aware that the domain of entrepreneurship that interests me is focused on the phenomenon of organization creation » (Gartner, 1995, p.69).

« Dans notre thèse, l'entrepreneuriat est vu comme un phénomène conduisant à la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus s'étant associés pour l'occasion » (Verstraete, 2003, p.13).

#### 4 paradigmes

L'opportunité  
d'affaires

La création d'une  
organisation

Discussion sur le mot création (création, émergence, impulsion)

*« I hope that organizational emergence will convey the image of organizations becoming manifest, that is, organizational emergence is the process of how organizations make themselves know (how they come out into view ; how they come into existence)... the phenomenon of organizational emergence occurs before the organizations exists. » (p.71).*

Discussion sur le mot organisation

Juste une phase d'un cycle de vie ?

#### 4 paradigmes

L'opportunité  
d'affaires

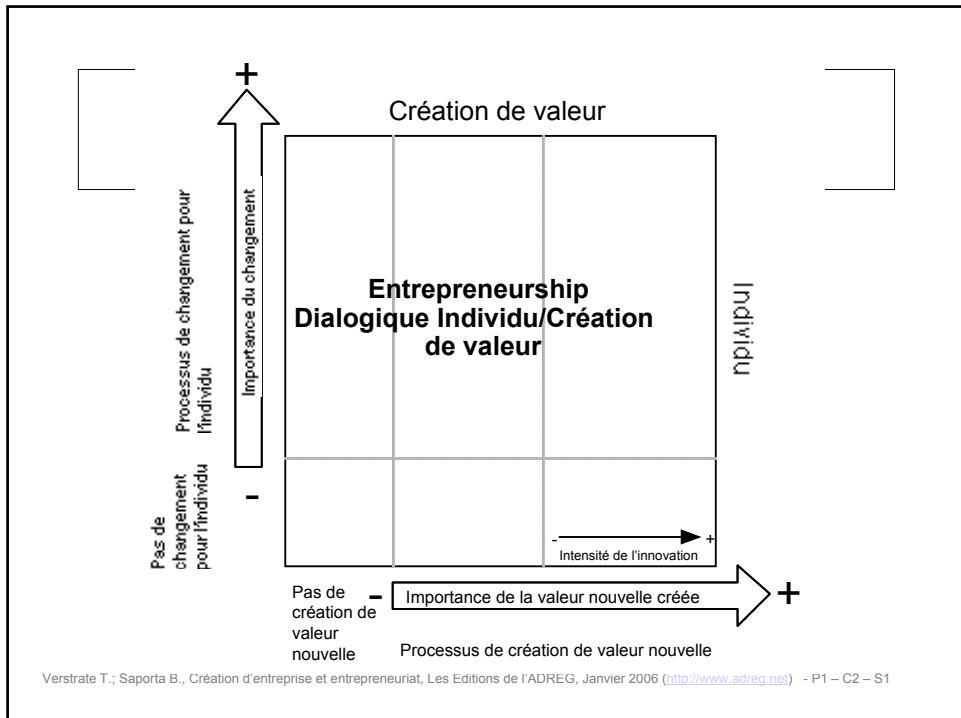
La création d'une  
organisation

La création de  
valeur

« Entrepreneurship is the dynamic process of creating incremental wealth. This wealth is created by individuals who assume the major risks in term of equity, time, and/or career commitment of providing value for some product or service. The product or service itself may or may not be new or unique but value must somehow be infused by the entrepreneur by securing and allocating the necessary skills and resources.” (Ronstad, 1984, p.28).

« L'objet scientifique étudié dans le champ de l'entrepreneurship est la dialogique individu/création de valeur » ([Bruyat, 1993, p.57](#)).

Verstrate T.; Saporta B., Création d'entreprise et entrepreneuriat, Les Editions de l'ADREG, Janvier 2006 (<http://www.adreg.net>) - P1 – C2 – S1



#### 4 paradigmes

L'opportunité  
d'affaires

La création d'une  
organisation

La création de  
valeur

Qu'est-ce que la valeur ?

Spécificité à l'entrepreneuriat ?

#### 4 paradigmes

L'opportunité  
d'affaires

La création d'une  
organisation

La création de  
valeur

L'innovation

« L'innovation constitue le fondement de l'entrepreneuriat, puisque celui-ci suppose des idées nouvelles pour offrir ou produire de nouveaux biens ou services, ou, encore, pour réorganiser l'entreprise. L'innovation, c'est créer une entreprise différente de ce qu'on connaissait auparavant, c'est découvrir ou transformer un produit, c'est proposer une nouvelle façon de faire, de distribuer ou de vendre » (Julien, Marchesnay, 1996, p.35).

« Innovation is the specific instrument of entrepreneurship » (Drucker, 1985, p.30).

#### 4 paradigmes

L'opportunité  
d'affaires

La création d'une  
organisation

La création de  
valeur

L'innovation

Héritage schumpétérien

Conception large (voire tautologique) de  
l'innovation

Approche intéressant les perspectives  
technologiques

Problématique de la mondialisation et de  
l'hypercompétition

#### 4 paradigmes

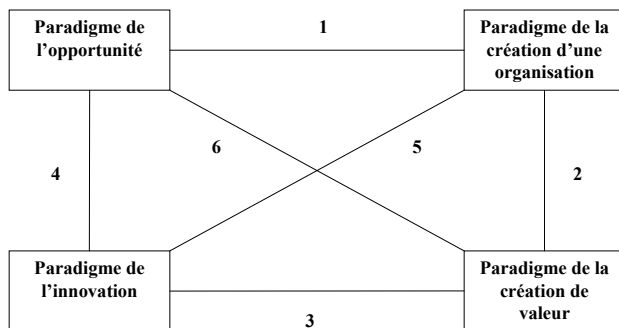
L'opportunité  
d'affaires

La création d'une  
organisation

La création de  
valeur

L'innovation

Liens entre  
les paradigmes



#### 4 paradigmes

**L'opportunité  
d'affaires**

**La création d'une  
organisation**

**La création de  
valeur**

**L'innovation**

**Liens entre  
les paradigmes**

Entrepreneuriat : Initiative portée par un individu (ou plusieurs individus s'associant pour l'occasion) construisant ou saisissant une opportunité d'affaires (du moins ce qui est apprécié ou évalué comme tel), dont le profit n'est pas forcément d'ordre pécuniaire, par l'impulsion d'une organisation pouvant faire naître une ou plusieurs entités, et créant de la valeur nouvelle (plus forte dans le cas d'une innovation) pour des parties prenantes auxquelles le projet s'adresse.

(Verstraete, Fayolle, Revue de l'Entrepreneuriat, 2005)