

Présentation accompagnant l'ouvrage
Verstraete T., Saporta B. Création d'entreprise et
Entrepreneuriat, Les Editions de l'ADREG, janvier 2006

<http://www.adreg.net>

Partie 2 – chapitre 4 – section 1

La vision stratégique

Verstrate T.; Saporta B., Création d'entreprise et entrepreneuriat, Les Editions de l'ADREG, Janvier 2006 (<http://www.adreg.net>) - P2 – C4 – S1

notes

Il n'y a pas de vent favorable pour qui ne sait où il veut aller (Sénèque)



Stratégie (décider où aller, réunir les ressources et les agencer pour atteindre le futur désiré)



Positionnement (macro et micro-environnement)

Configuration organisationnelle



**Penser la stratégie
= vision stratégique**

notes

Il n'y a pas de vent favorable pour qui ne sait où il veut aller (Sénèque)



Stratégie (décider où aller, réunir les ressources et les agencer pour atteindre le futur désiré)



Positionnement (macro et micro-environnement)

Configuration organisationnelle



**Penser la stratégie
= vision stratégique**



Discussion :
**Concept métaphysique ?
Clairvoyance ?
Concept plus prosaïque ?**

notes

Il n'y a pas de vent favorable pour qui ne sait où il veut



Str
et l

**Petit détour par la
psychologie nécessaire
pour comprendre les
fondements de la
vision**

ressources

micro-

Configuration organisationnelle



Penser la stratégie
= vision stratégique



Discussion :
Concept métaphysique ?
Clairvoyance ?
Concept plus prosaïque ?

notes

Détour par la psychologie



Vision = Schéma cognitif :

« Un schéma est une représentation cognitive qui spécifie les propriétés générales d'un type d'objet, d'événement ou de structure et laisse de côté les détails qui ne sont pas pertinents pour caractériser le type. Un schéma est donc une abstraction qui permet d'assigner à des catégories générales certaines spécifications ... En éliminant les détails, le schéma permet la catégorisation, puis la pensée et l'action fondée sur cette catégorisation » (Weil-Barais p. 391).



Raisonnement

Instanciation



Raisonnement



Réflexion stratégique

Instanciation



**Quotidien
(cf. réflexivité)**

notes

En management ou sciences de gestion



Vision = logique dominante (cf. prahalad et Bettis, 1986)



Paradigme (cf. Johnson, 1988) ;
Touch the Spirit et Touching People's Spirit
(Collins, Lazier, W.C., 1992)



Bennis et Nanus (1985) : « *Pour choisir une orientation, le dirigeant doit d'abord s'être fait une image mentale d'un état futur possible et souhaitable de l'organisation* ».

Filion : une image, projetée dans le futur, de la place qu'on veut voir occupée par ses produits sur le marché, ainsi que l'image du type d'organisation dont on a besoin pour y parvenir

Carrière : la vision stratégique est une dynamique de construction mentale d'un futur souhaité et possible pour une entreprise

Mintzberg : la vision est plus importante que la planification formelle

Verstraete (2003): *Le terme vision met surtout en avant la capacité d'anticipation de l'entrepreneur, autrement dit sa faculté à penser un avenir qu'il va tenter de concrétiser. Il n'y a rien de divinatoire là-dedans, l'entrepreneur possède simplement une représentation relativement claire et précise de l'organisation qui va naître et de la place qu'elle va s'octroyer dans l'environnement, du moins selon ses souhaits. Cette vision se travaille.*

Verstrate T.; Saporta B., Création d'entreprise et entrepreneuriat, Les Editions de l'ADREG, Janvier 2006 (<http://www.adreg.net>) - P2 - C4 - S1

notes

En management ou sciences de gestion



Vision = logique dominante (cf. Prahalad et Bettis, 1986)



Paradigme (cf. Johnson, 1988) ;
Touch the Spirit et Touching People's Spirit
(Collins, Lazier, W.C., 1992)



Nkongolo-Bakenka, d'Amboise et Garnier :

les PME où la vision du dirigeant est paradigmatique ont de meilleures performances !

Faire adhérer et non imposer (risque de contrôle trop pesant)

notes

***Que doit contenir
la vision stratégique ?***

Verstrate T.; Saporta B., Création d'entreprise et entrepreneuriat, Les Editions de l'ADREG, Janvier 2006 (<http://www.adreg.net>) - P2 - C4 - S1

notes



notes