

Les modèles de type processus

Le modèle de Albert SHAPERO (1975)

**Disposition à l'action
(variables
psychologiques):**

- Motivations
- Attitudes
- Dogmatisme et idéologie
- Locus of control
- intuitions

**Crédibilité de l'acte
(variable sociologiques) :**

- Milieu familial
- Groupe de référence
- Environnement local
- Environnement
organisationnel
- Essaimage

Entrepreneur potentiel :

+ bagages personnels comme
l'expérience, la scolarité

**Discontinuité ou
déplacement (variables
de situation) :**

- Négatif (push)
- Positif (pull)

**Faisabilité (variables
économiques) :**

- Main-d'œuvre
- Ressources financières
- Technologie
- Marchés
- Aides de l'Etat

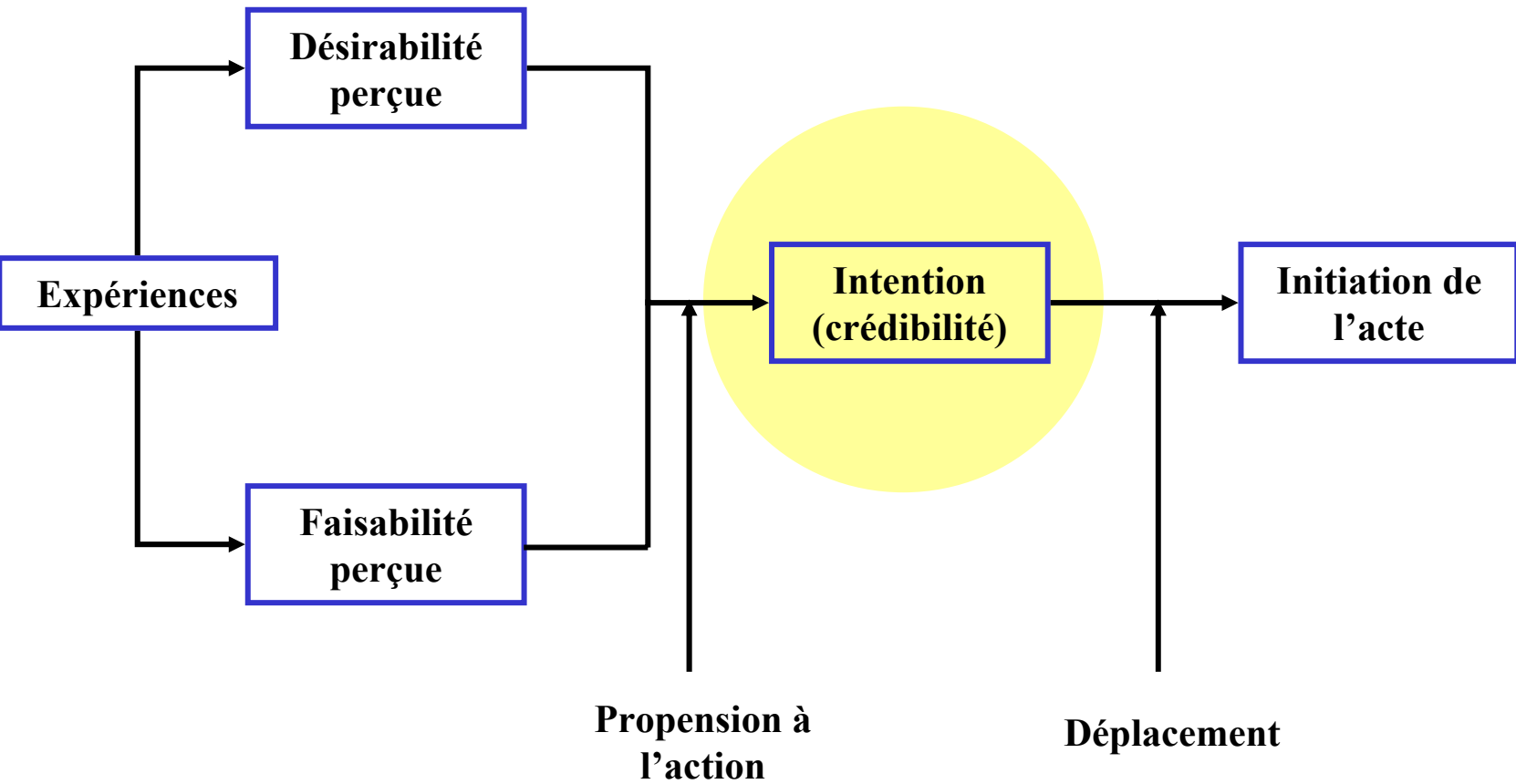
**Evènement
entrepreneurial :**

- Création
- Achat
- succession

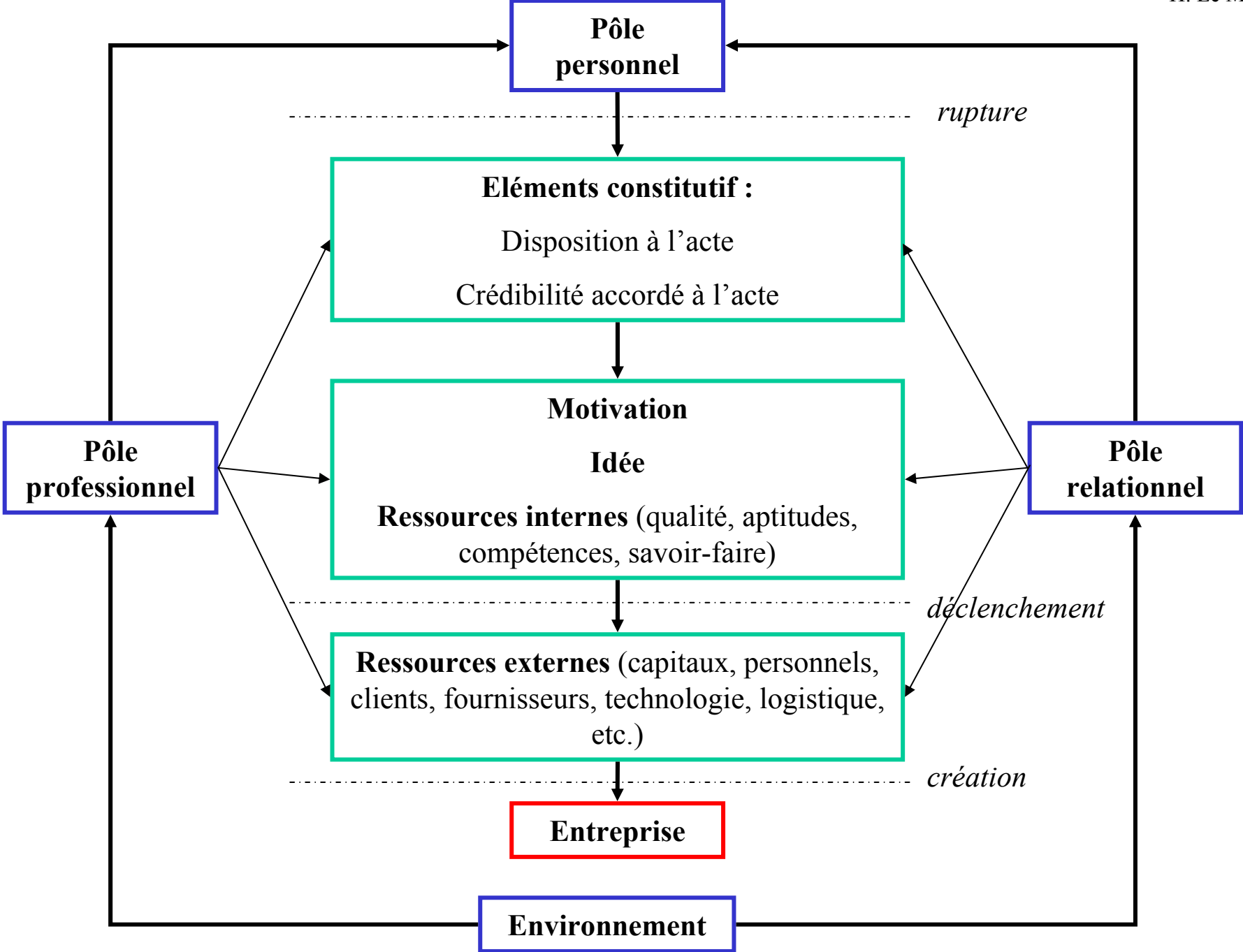


Le modèle de Norris KRUEGER (1993)

- *Sur la base du modèle de A. Shapero*

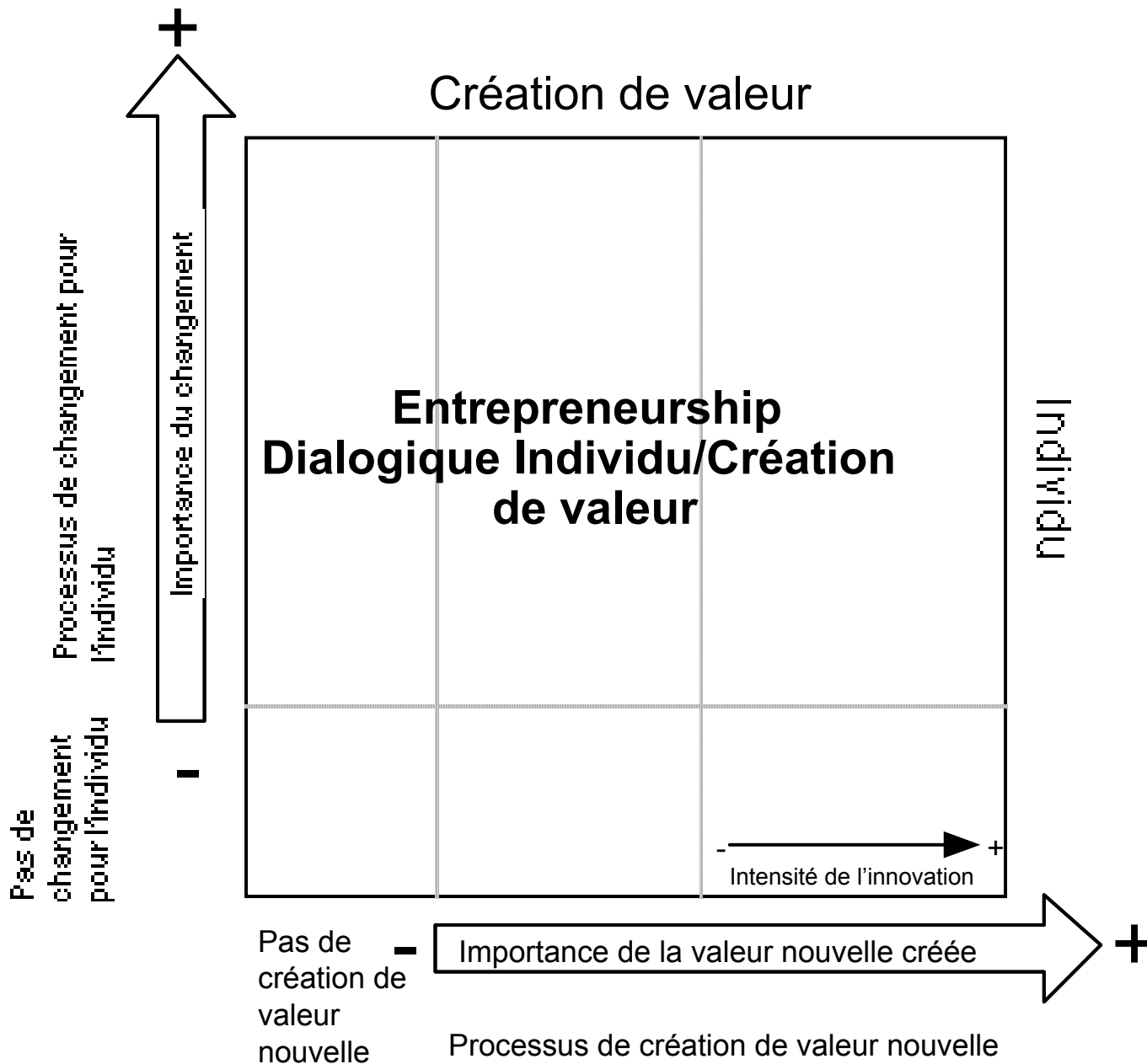


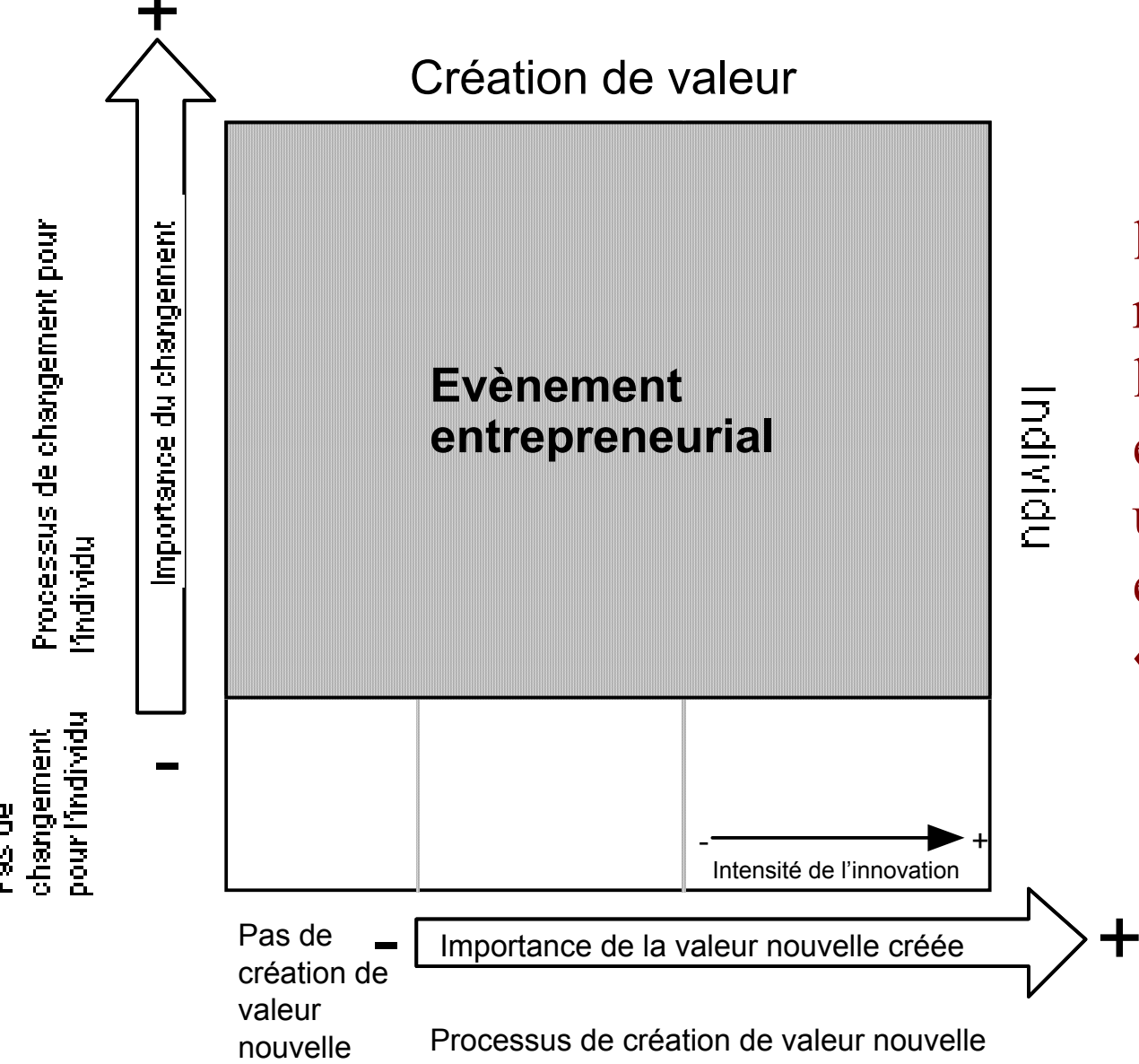
Le modèle de Henri Le Maroy (1985)



Les modèles non processuels

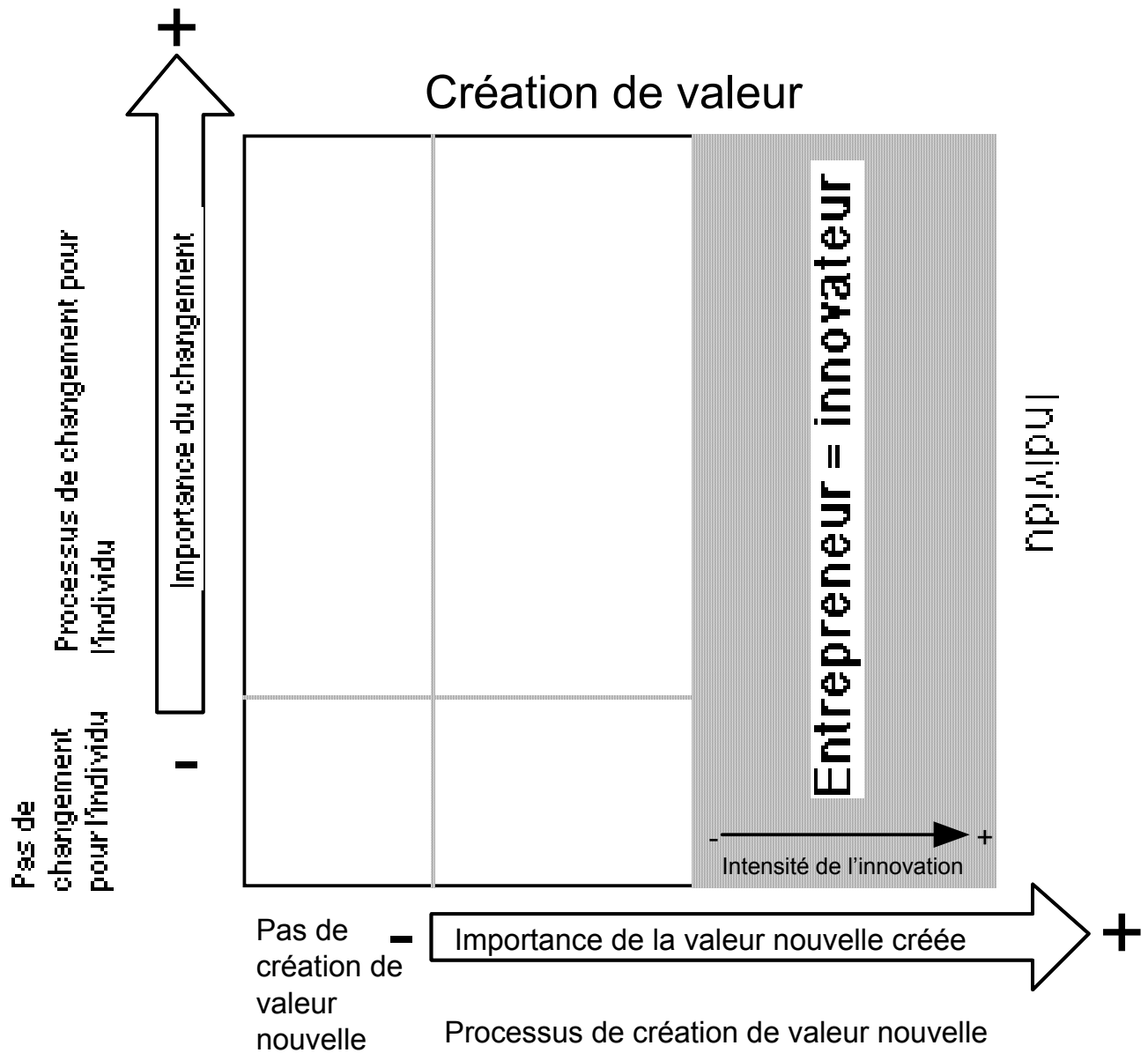
Le modèle de Christian Bruyat (1993)



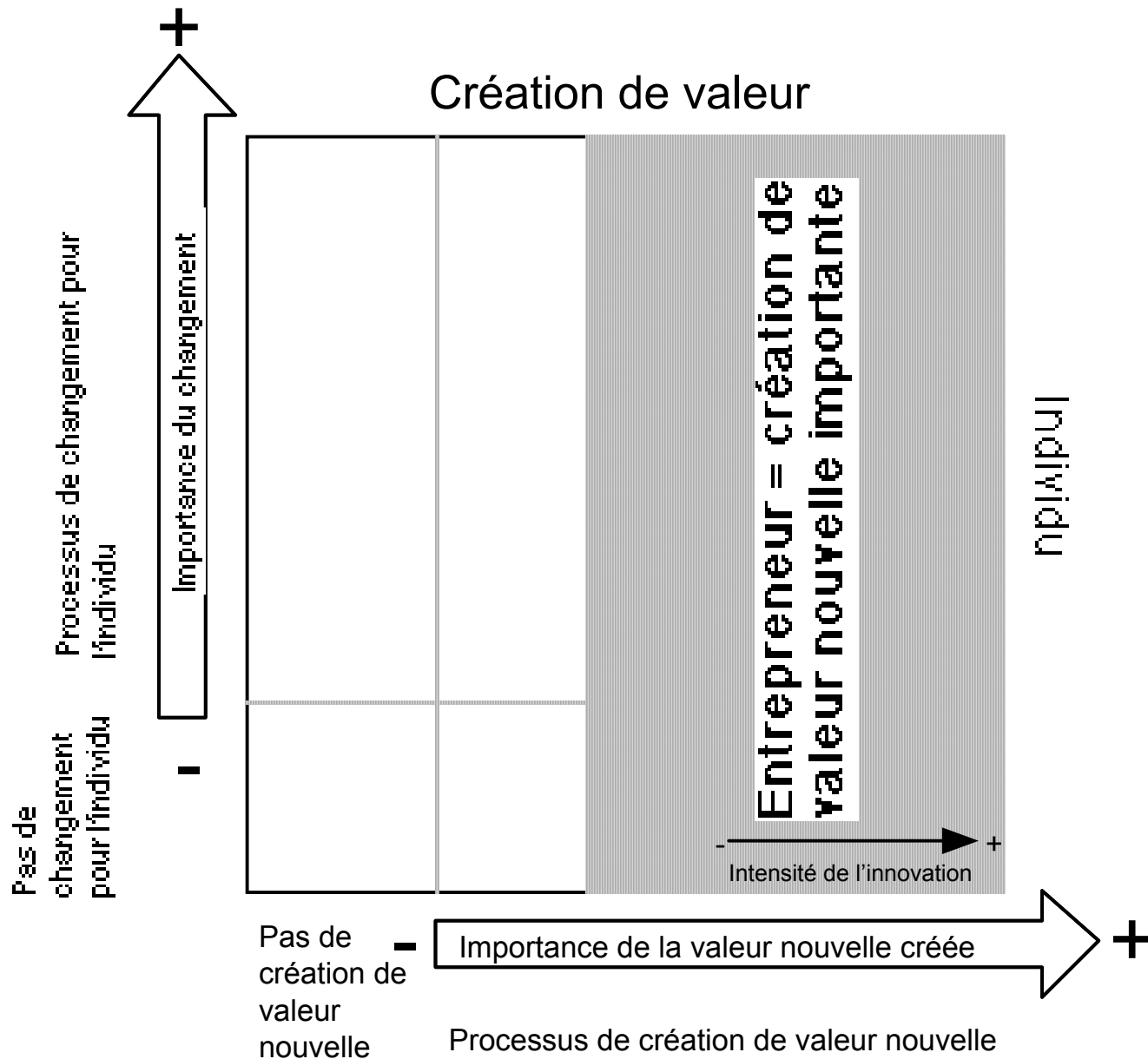


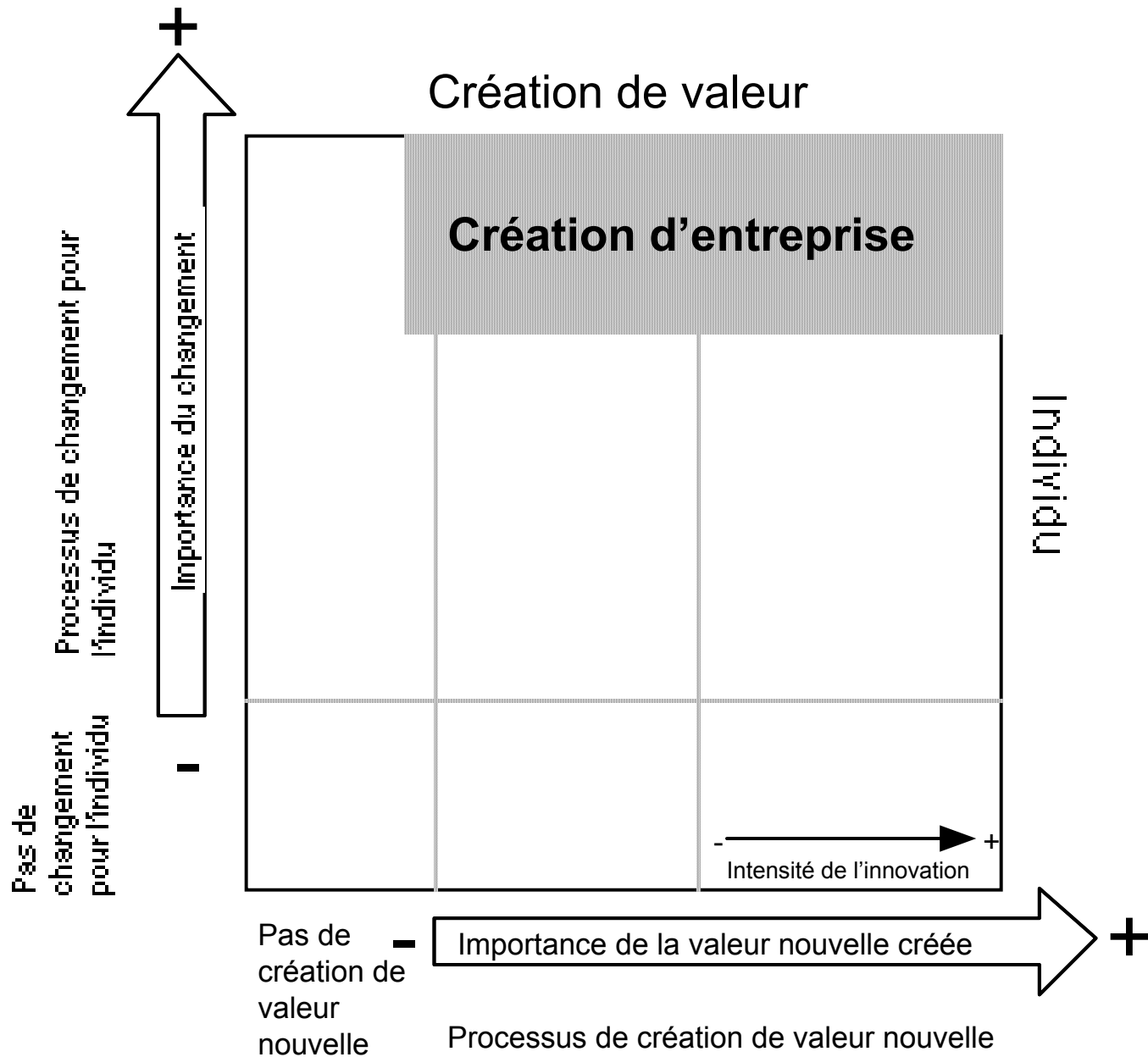
les recherches
 retenant
 l'évènement
 entrepreneurial dans
 un sens large
 ex: amalgame avec
 « la » PME

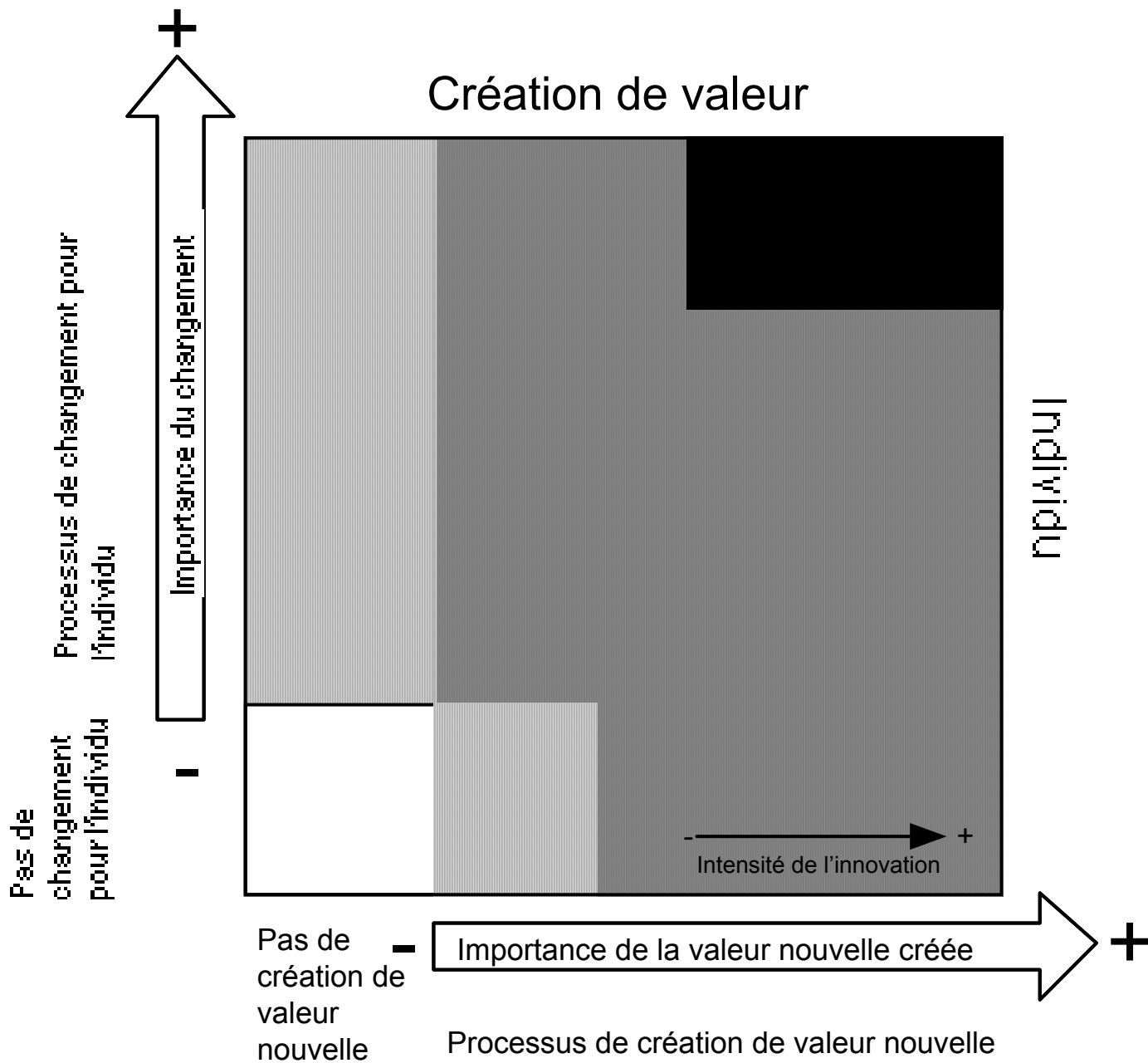
l'entrepreneur
est un
innovateur

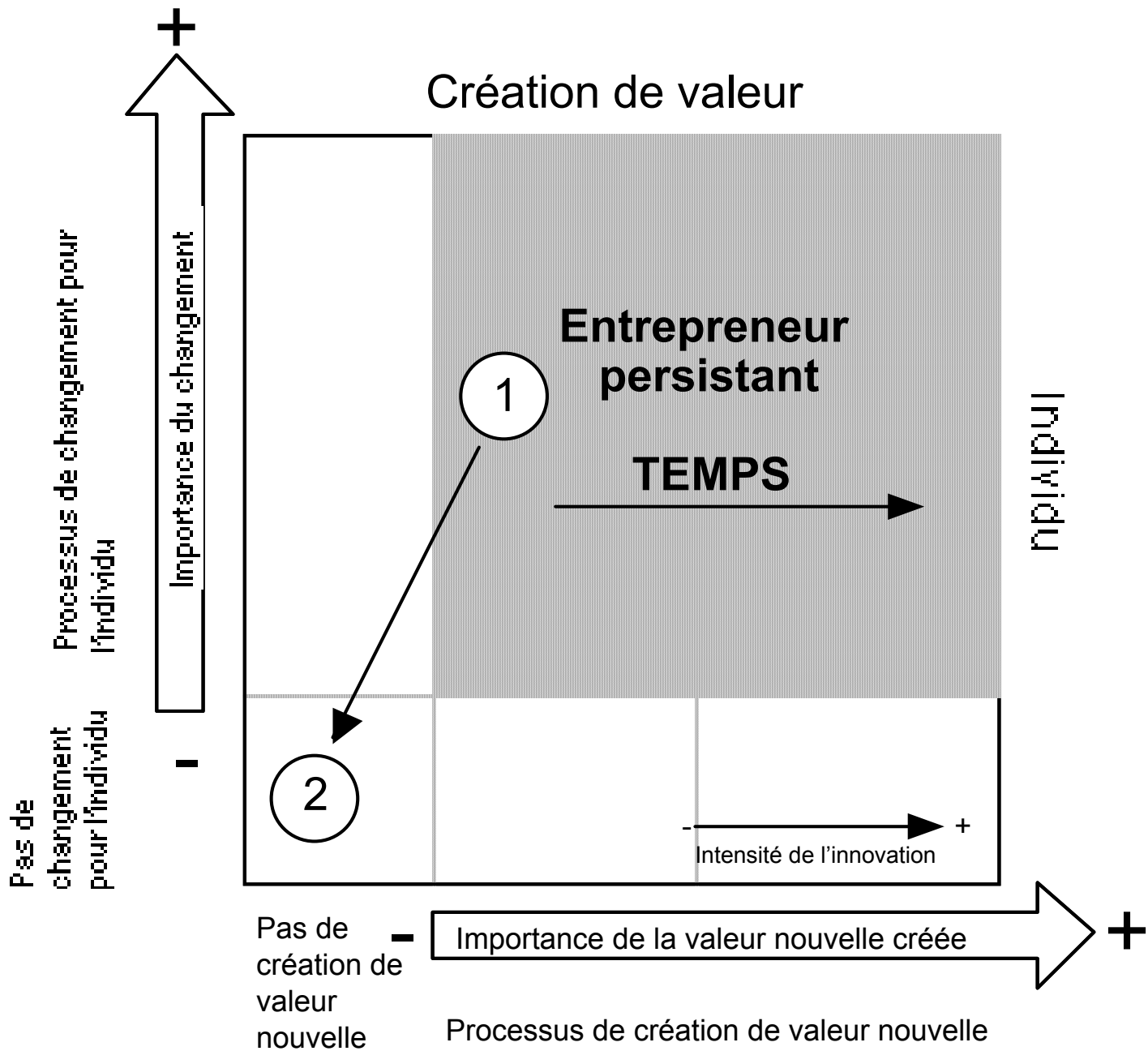


extension (la création à fort potentiel de croissance, le *business venturing*, l'intrapreneurial etc.









Le modèle de Thierry VERSTRAETE (1997 - 2003)

- Voir le site <http://www.adreg.net>

Phénomène entrepreneurial = f [(C x S x P) ⊂ (E x O)]

Phénomène entrepreneurial = f [(C x S x P) ⊂ (E x O)]

