

Directeur de publication

Thierry VERSTRAETE, Professeur à l'Université de Limoges

Rédacteurs en chefs

Robert PATUREL, Professeur à l'Université de Toulon et du Var

Bertrand SAPORTA, Professeur Emérite, Université de Bordeaux IV, CREGE

Membres du Comité Scientifique

Bruno AMANN, Professeur à l'Université de Pau

Mohamed BAYAD, Professeur des Universités, Nancy

Hamid BOUCHIKHI, Professeur à l'ESSEC

Camille CARRIER, Professeur à l'Université Trois-Rivières au Québec

Alain DESREUMAUX, Professeur à l'Université de Lille I

Alain FAYOLLE, Maître de Conférences, Habilité à Diriger de Recherche, Grenoble

Louis Jacques FILION, Professeur à l'Ecole des HEC Montréal

Yvon GASSE, Professeur à l'Université Laval au Québec

Emile Michel HERNANDEZ, Professeur des Universités, Reims

Jacques LIOUVILLE, Professeur à l'Université de Strasbourg

Pierre LOUART, Professeur à l'Université de Lille I

Michel MARCHESNAY, Professeur à l'Université Montpellier I

Le comité scientifique s'adjoit les services d'un comité de lecture compétent selon le type et la nature des textes soumis à l'évaluation.

Buts et objectifs

La Revue de l'Entrepreneuriat publie des articles relatifs à l'entrepreneuriat. La délimitation du champ ne faisant pas l'objet d'un consensus et différents paradigmes étant convoqués par les chercheurs, aucune définition précise n'en sera livrée. Il n'apparaît ni opportun, ni pertinent au comité éditorial d'enfermer l'entrepreneuriat dans une définition stricte imposée. La Revue de l'Entrepreneuriat accueille toutes les perspectives disciplinaires ou pluridisciplinaires relatives à ce thème de recherche : gestion, économie, sociologie, anthropologie, géographie, histoire, ethnographie. Il peut s'agir d'articles théoriques et/ou empiriques et/ou méthodologiques utilisant des méthodes qualitatives et/ou quantitatives. D'autres textes, plus courts, tels que des critiques d'ouvrages, des présentations de thèses ou des comptes rendus de manifestations, peuvent être publiés. La revue est un espace de discussion scientifique permettant à la communauté des chercheurs francophones de faire avancer les connaissances sur le sujet, avec comme perspective de contribuer à ce que le développement du phénomène soit favorisé, tout comme les progrès dans les pratiques.

Les articles doivent être rédigés en français. Ils sont inédits en ce sens qu'ils ne doivent être soumis ni à une autre revue, ni à un congrès à venir, toute entrave devant préalablement être discutée avec la direction de la revue. S'agissant des propositions dont le texte a été publié précédemment dans les actes d'un congrès, l'auteur veillera à ce qu'il n'y ait pas de problème de propriété tant pour la reproduction de sa contribution que pour les éléments que cette contribution comporte. Il en porte la responsabilité.

Aucun texte accepté ne pourra faire l'objet d'une publication ultérieure dans un autre support sans l'accord des représentants de la Revue de l'Entrepreneuriat. Les articles retenus sont mis en ligne sur le site de La Revue de l'Entrepreneuriat. Leur consultation est gratuite dans un premier temps, et aussi longtemps que cela sera possible. Ils sont ainsi accessibles de tout point de la planète, l'un des objectifs étant de participer à la diffusion la plus large possible des travaux francophones de recherche en entrepreneuriat. Tant que faire se peut, les articles seront périodiquement édités sous forme papier, notamment à des fins de diffusion dans des centres de documentation. Ces publications pourront être commandées et donner lieu à des abonnements. Les articles diffusés via internet le sont dans un format permettant au lecteur de charger le document pour le lire ou l'imprimer mais ne permettant pas sa dénaturation (modification) ou de le copier/coller (le texte est figé). Ils ne peuvent être déplacés sur un autre site.

La Revue de l'Entrepreneuriat est éditée par l'Académie de l'Entrepreneuriat. Les responsables de la Revue disposent d'une autonomie dans sa gestion administrative et d'une autonomie totale dans sa gestion scientifique.

