

Table des matières

Revue de l'Entrepreneuriat, volume 3, numéro 1, année 2004 (c)

page V	Editorial Robert PATUREL
page 1	Les facteurs déterminant la création d'entreprise par les chercheurs publics : application des modèles d'intention Sandrine EMIN
page 21	L'entrepreneuriat en milieu solidaire : un phénomène singulier ? Jérôme BONCLER & Martine HLADY RISPAL
page 33	Contribution à l'analyse d'une forme singulière d'entrepreneuriat : le cas des entreprises d'insertion Sylviane ZOONEKYND
page 47	Note de recherche Les choix méthodologiques de la recherche doctorale française en entrepreneuriat : remise en cause partielle d'idées préconçues Robert PATUREL
page 67	Politique d'édition

